

„Jednotný vizuální styl regionu Českoskalicko“

P 01: Specifikace obsahu grafického manuálu

Grafický manuál region Českoskalicko bude sloužit jako návod na používání prostředků jednotného vizuálního stylu. Grafický manuál bude obsahovat příklady doporučených řešení, zakázané varianty a základní pravidla reprodukce loga.

Součástí grafického manuálu budou následující položky:

1. Logo, písmo

Logo bude ztvárněno v různých variantách (na výšku, na šířku...), v různých barevných provedeních, ve stupních šedi a černobílém provedení. Budou stanovena pravidla pro umístování loga v grafických výstupech, použití na barevném pozadí, jeho standardní a minimální rozměry a proporční schéma. Součástí manuálu bude určení typu využívaného písma (základní, doplňkové) a jeho bližší specifikace.

Rovněž bude zpracováno logo ve spojení s adresou webových stránek a logo ve spojení se sloganem regionu.

2. Administrativní tiskoviny

Manuál bude obsahovat využití loga na následujících administrativních tiskovinách: vizitky, jmenovky, hlavičkový papír barevný a černobílý, prezentační desky barevné s chlopněmi.

3. Elektronická komunikace

Součástí manuálu budou vzory využití loga v elektronické komunikaci: e-mailový podpis a webové stránky (grafický návrh domovské stránky, jeden příklad podstránky s převahou textu, jeden příklad podstránky – rozcestníku).

4. Propagační materiály

Manuál bude obsahovat návrhy propagačních materiálů regionu – leták skládaný (titulní strana a vnitřní strana; formát A4 skládaný), titulní strana kalendáře (nástěnný A4, stolní, kapesní), roll-up, reklamní stojan, turistické razítko.

5. Propagační předměty

V manuálu budou rovněž uvedeny příklady využití loga na propagačních materiálech – hrníček, propiska, tričko, taška, sáček, poznámkový blok, triko, vesta...

6. Orientační systém

Součástí manuálu bude návrh venkovních směrových tabulí k orientaci v regionu (varianta pro upevnění na levé a pravé straně).